

任子行网络技术股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2013-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	国泰君安股份有限公司：郝彪； 南方基金管理有限公司：方建。
时间	10:10—11:30
地点	公司 VIP 会议室
上市公司接待人员姓名	证券部 <u>经理</u> 事务代表：张冰； 投资管理总监：周星； 证券助理：翟方姣（记录）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>方建（以下简称“方”）：“斯诺登事件”<u>和国家安全委员会的设立</u>对公司的影响？</p> <p>张冰（以下简称“张”）：短期来看，“棱镜门”事件对公司业绩的影响不大，但该事件将令国家对信息安全的重视程度进一步提高，同时可能进一步提高相关网络设备和信息安全产品的国产化率。<u>至于国家安全委员会，我们相信对整个网络信息安全行业来讲是利好，但由于相关的具体规划尚未出台，对公司未来的影响目前还难以判断。</u></p> <p>方：公司产品主要是针对国内的审计、监管？</p> <p>张：对，并且公司的产品更侧重于内容安全，即网络内容和行为的合法合规性。</p> <p>方：网吧审计业务目前有所下滑吧？</p> <p>张：<u>网吧总量近几年会呈现下降趋势，但幅度不会很大，兼之公司在网吧领域推出有增值服务，可以弥补因网吧数量减少对相关业务收入的流失，网吧业务在近几年将目前保持稳定。减少的网吧一般为一些小型或没有牌照的“黑吧”，并且，公司另有提供增值服务，从而弥补这部分减少的网吧造成的业务损失。</u></p> <p>郝彪（以下简称“郝”）：网吧审计业务目前主要是收服务费？</p>

	<p>张：对，<u>主要是收取网吧审计服务费用</u>。</p> <p>郝：近几年新增网吧很少了吧？</p> <p>张：很少，新增的主要是之前未<u>进行监管纳入监管领域</u>的网吧。</p> <p>郝：非经营性上网场所审计业务会有大的发展吗？相关产品和网吧审计产品一样吗？</p> <p>张：其发展主要取决于政府的推动力度。两类产品<u>在功能上的差异不大。基本一样。</u></p> <p>郝：公司有产品可以进行手机监控吗？</p> <p>张：公司的移动审计产品，可以实现对手机等移动终端的监控。</p> <p>郝：用于家庭网络的审计监管是通用产品吗？</p> <p>张：公司通用安全审计的代表产品为任天行系列产品，用于政府、企事业单位等，主要对员工上网行为进行管理。</p> <p>郝：外网安全产品与公司审计产品有很大区别吗？</p> <p>张：技术上的<u>差异还是比较大的。有很大区别。</u></p> <p>方：<u>本届政府对舆论监管的投入和重视度情况？</u>政府更加公开、透明的办公方式，会对公司业务产生不利影响吗？</p> <p>张：<u>政府对网络信息传播和舆论的重视程度会越来越高，相应的投入也会相应的水涨船高，不会政府办公方式的转变，不会对公司业务产生不利影响。</u></p> <p>方：本届政府对舆论监管的投入和重视度情况？</p> <p>张：更重视，投入也会更多。</p> <p>郝：公司的网络审计产品与拓尔思的舆情监控产品有什么区别？</p> <p>张：<u>在产品技术上具有相通之处近似</u>，公司<u>其实也有推向市场的舆情系列</u>产品。</p> <p>方：公司和美亚柏科的可比业务在哪里？</p> <p>张：<u>都有舆情产品，且主要都是以公安为主要客户，但从公开渠道获取的信息来看</u>，美亚柏科目前有往民用<u>电子取证</u>市场发展的趋势。</p> <p>方：客户会以什么样的标准来确定选择哪家企业的舆情产品呢？</p>
--	---

	<p>张：主要取决于产品的搜索技术、信息分析能力及产品功能是否能满足客户的特定需求。</p> <p>方：舆情产品的收入情况，及去年的规模？</p> <p>张：由于基数小，所以增幅较大；去年收入不到1000万元。</p> <p>郝：舆情产品目前的主要客户？该产品如何安装，是客户拿到产品后自己安装吗？</p> <p>张：目前主要客户是公安，<u>不需要用户自己安装，通过用户名和密码的方式登陆服务端即可</u>。<u>公司会帮助客户将产品安装到其电脑终端上。</u></p> <p>方：（舆情）产品销售完成后，还会收取后续的服务费吗？</p> <p>张：<u>有些会收一般会有一年的免费服务期，期满后收取一定的服务费</u>。<u>公司希望将来往收取服务费模式发展，这样也是比较合理的收费方式，毕竟公司在产品售出后，还会为客户提供后续服务。</u></p> <p>方：舆情产品更新换代的时间年限？</p> <p>张：<u>大概</u>3年左右。</p> <p>方：除公安外，还有哪些机构会用舆情产品？</p> <p>张：<u>较多的是一些国企、上市公司、党的党政宣传部门、上市公司、大型国企等。</u></p> <p>方：公司有无股权激励计划？</p> <p>张：一直有考虑，会综合考虑各方面因素，选择一个合适的时间推出。</p> <p>方：公司成立了投资部，未来投资、并购的方向？</p> <p>周星：主要会在网络、信息安全这个大的框架下，考虑能对公司产生协同效应的标的。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2013年11月28日